

FICHA METODOLÓGICA

CONTRATO 694-2025

COMPONENTE 4: Activación Económica: Ferias para las Mujeres de Tunjuelito

PROFESIONAL:

LUGAR DONDE SE DESARROLLA LA ACTIVIDAD: Plazas de mercado y espacios comunitarios de la Localidad de Tunjuelito – Bogotá

TIEMPO DE EJECUCIÓN: 4 jornadas

PARTICIPANTES: Un total de 120 Mujeres trabajadoras de plazas de mercado y 20 mujeres emprendedoras de la localidad

MODALIDAD: Presencial

OBJETIVO GENERAL:

Implementar una estrategia de activación económica y empoderamiento simbólico que posicione la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género (PPMYEG), mediante el fortalecimiento de emprendimientos locales y la sensibilización en derechos en el territorio.

OBJETIVOS ESPECÍFICOS:

- Reconocer y dignificar el trabajo productivo y de cuidado realizado por las mujeres en espacios populares.
- Promover la autonomía económica a través de incentivos condicionados a la reinversión y el fortalecimiento de capacidades financieras.
- Fomentar redes de apoyo y el autorreconocimiento de las mujeres como sujetos de derechos y motores de la economía local.

JUSTIFICACIÓN:

Las mujeres que desarrollan actividades productivas en plazas de mercado y emprendimientos locales cumplen un papel fundamental en la economía popular y en el sostenimiento de la vida comunitaria. Sin embargo, estas labores suelen desarrollarse en condiciones de informalidad, baja visibilidad institucional y limitadas oportunidades de fortalecimiento económico.

En este contexto, la estrategia Ferias para las Mujeres de Tunjuelito se plantea como un mecanismo de activación económica territorial, orientado a reconocer el trabajo de las mujeres, fortalecer sus iniciativas productivas y promover su autonomía económica. Paralelamente, la estrategia incorpora un componente pedagógico enfocado en la sensibilización sobre derechos y prevención de violencias, contribuyendo al posicionamiento territorial de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género (PPMYEG).

La realización de ferias y bazares permite generar espacios de comercialización, encuentro comunitario y fortalecimiento de redes entre mujeres, al tiempo que impulsa procesos de empoderamiento simbólico, reconocimiento del trabajo femenino y dinamización de la economía local, favoreciendo la construcción de entornos más equitativos para las mujeres de la localidad.

TEMÁTICAS:

- Autonomía económica de las mujeres
- Empoderamiento femenino
- Derechos de las mujeres
- Prevención de violencias basadas en género
- Economía local y economía popular



- Fortalecimiento de emprendimientos
- Autocuidado y bienestar femenino
- Redes de apoyo entre mujeres

DESCRIPCIÓN DE LA ACTIVIDAD

La estrategia Ferias para las Mujeres de Tunjuelito consiste en la realización de espacios de activación económica que combinan comercialización de productos, sensibilización en derechos y fortalecimiento del empoderamiento femenino en el territorio.

La intervención contempla dos modalidades principales:

Ferias en plazas de mercado, orientadas a reconocer y visibilizar el trabajo de las mujeres que desarrollan actividades productivas en estos espacios.

Bazares de emprendedoras, dirigidos a mujeres con iniciativas productivas locales, con el propósito de fortalecer sus emprendimientos, promover redes de apoyo y estimular la reinversión económica.

Durante estos espacios se desarrollan actividades pedagógicas, dinámicas participativas y procesos de sensibilización sobre derechos de las mujeres, autocuidado y prevención de violencias, integrando la dimensión económica con el fortalecimiento personal y comunitario de las participantes.

FASE DE PREPARACIÓN

Durante esta etapa se realiza la identificación de las plazas de mercado y espacios comunitarios de la localidad de Tunjuelito donde se desarrollarán las ferias, así como el acercamiento con las mujeres trabajadoras y emprendedoras que desarrollan actividades productivas en estos espacios. Paralelamente, se adelanta un proceso de sensibilización preliminar que permite socializar los objetivos de la estrategia, promover la participación voluntaria de las mujeres y generar procesos de apropiación frente a la actividad. En esta fase también se desarrollan acciones de articulación institucional con actores territoriales y entidades que apoyan el fortalecimiento económico local (IPES), además de la caracterización inicial de las posibles participantes, lo cual permite contar con una línea base de información sobre sus actividades económicas, necesidades y expectativas frente al proceso.

FASE DE INSCRIPCIÓN Y ESCOGENCIA

Una vez adelantado el proceso de preparación, se desarrolla la fase de inscripción y selección de participantes, en la cual se formaliza el registro de las mujeres interesadas en participar en las ferias y bazares de emprendimiento. En esta etapa se realiza el diligenciamiento de los formatos de caracterización y registro de participación, lo que permite consolidar información relevante sobre los emprendimientos, actividades productivas y condiciones socioeconómicas de las mujeres participantes. Con base en esta información se organiza la participación en las diferentes jornadas programadas, garantizando la inclusión de mujeres trabajadoras de plazas de mercado y emprendedoras de la localidad, así como la consolidación de una base de datos que permitirá el seguimiento posterior del proceso.

FASE DE EJECUCIÓN

La fase de ejecución corresponde al desarrollo de las ferias en plazas de mercado y los bazares de emprendimiento en espacios comunitarios de la localidad. Durante esta etapa se habilitan espacios de exhibición y comercialización para que las mujeres participantes puedan presentar y vender sus productos o servicios, promoviendo así la dinamización de la economía local y el fortalecimiento de sus actividades productivas. De manera paralela, se desarrollan actividades pedagógicas orientadas a la sensibilización sobre derechos de las mujeres, prevención de violencias basadas en género y fortalecimiento del



empoderamiento femenino. Estas actividades buscan generar espacios de reflexión colectiva, reconocimiento de capacidades y construcción de redes de apoyo entre las participantes, consolidando las ferias no solo como espacios de intercambio económico, sino también como escenarios de fortalecimiento social y comunitario.

FASE DE ENTREGA DE INCENTIVOS Y CERTIFICACIÓN

Posterior al desarrollo de las jornadas de feria y bazar, se adelanta la fase de entrega de incentivos y reconocimiento a las mujeres participantes. En esta etapa se realiza la entrega de incentivos económicos orientados al fortalecimiento de los emprendimientos, promoviendo su reinversión en las actividades productivas desarrolladas por las participantes. De manera complementaria, se entregan kits de autocuidado como un reconocimiento simbólico al trabajo de las mujeres y como una estrategia pedagógica orientada a resaltar la importancia del bienestar y el cuidado personal. Asimismo, se formaliza la certificación de participación de las mujeres que hicieron parte del proceso, reconociendo su vinculación activa en las actividades desarrolladas.

FASE DE FINALIZACIÓN

La fase final corresponde al proceso de sistematización, análisis y consolidación de la información generada durante la implementación de la estrategia. En esta etapa se realiza la organización de los registros de participación, la consolidación de las bases de datos de las mujeres beneficiarias y el análisis de los resultados obtenidos en términos de participación, fortalecimiento económico y posicionamiento territorial de la Política Pública de Mujeres y Equidad de Género. Asimismo, se elabora el informe técnico que documenta el desarrollo de las actividades, incorporando evidencias fotográficas y registros documentales que permiten dar trazabilidad al proceso y sustentar los resultados alcanzados.

RECURSOS FÍSICOS Y/O LOCATIVOS:

FERIAS: Plazas de mercado de la localidad (San Benito y El Carmen)

BAZARES: Espacios comunitarios o salones comunales de la UPZ Venecia y UPZ Tunjuelito

MATERIALES:

- Formatos de inscripción y caracterización
- Formatos de registro de participación
- Material pedagógico sobre derechos de las mujeres
- Elementos de señalización y decoración
- Material audiovisual y fotográfico para registro

Elementos para las ferias:

- Refrigerio tipo 2
- Cabina de sonido
- Micrófono
- Sillas plásticas
- Pendón Vertical tamaño 90 cm x 140 cm
- Bolsa Krabel impresa

- Kits de autocuidado (Bloqueador/Protector Solar, Jabón líquido para el cuerpo, Crema humectante para cuerpo y manos, Toalla facial, Balsamo labial hidratante y protector)
- Termo de Agua
- Buzo o Hoodie
- Sombrillas
- Manillas Evento

Elementos y personal para el bazar:

- Incentivos económicos para 20 emprendimientos (200.000)
- 4 presentaciones artísticas
- Kit de autocuidado
- Carpas
- Mesas
- Sillas
- Cabina de sonido
- Micrófono
- Alquiler de planta eléctrica
- Narrador/a – comentarista o presentador
- Tula tipo mochila
- Bolsa Krambel impresa
- Buzo o Hoodie
- Termo de agua
- Sombrillas
- Refrigerio Tipo 2

MEDIOS DE VERIFICACIÓN:

Listas de asistencia, registro fotográfico, base de datos de participantes, registro de caracterización, informe técnico de ejecución y evidencias de entrega de incentivos

RESULTADOS ESPERADOS:

- ❖ Mayor visibilización del trabajo productivo de las mujeres en la localidad.
- ❖ Fortalecimiento de emprendimientos liderados por mujeres.
- ❖ Incremento en oportunidades de comercialización para participantes.
- ❖ Fortalecimiento del empoderamiento económico y simbólico de las mujeres.
- ❖ Sensibilización comunitaria frente a los derechos de las mujeres.
- ❖ Generación de redes de apoyo entre mujeres trabajadoras y emprendedoras.

PRODUCTO FINAL (ENTREGABLES)

Informe cualitativo y cuantitativo de ejecución del componente.

Base de datos consolidada de participantes.

Registro fotográfico y documental de las actividades.

Evidencias de entrega de incentivos y kits.

Sistematización de resultados y aprendizajes del proceso.